

Prénom :

n° :

Date :

Français	Maths	Religion	Histoire	Géographie	Sciences	médias
Éveil critique à l'usage d'internet.						

Observe les messages ou mails reçus et réponds aux questions.

A- **Delhaize** : Qu'y-a-t-il de suspect dans ce message ?

- | | |
|--------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | La date et l'heure du message. |
| <input type="checkbox"/> | Le lien renvoyant au site web (http://delhaize-be.site). |
| <input type="checkbox"/> | Une campagne promotionnelle pour l'anniversaire de Delhaize. |
| <input type="checkbox"/> | Delhaize envoie ce message promotionnel via Instant Messaging |
| <input type="checkbox"/> | Un cœur est reproduit à la fin du message. |
| <input type="checkbox"/> | La promotion est trop belle pour être vraie. |

B- **Bpost** : Qu'y-a-t-il de suspect dans ce message ?

- | | |
|--------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | La communication est inattendue. |
| <input type="checkbox"/> | Le mail contient une photo. |
| <input type="checkbox"/> | Le domaine de l'adresse e-mail (@xyz542.be) est étrange. |
| <input type="checkbox"/> | Vous êtes invité(e) à télécharger une pièce jointe. |
| <input type="checkbox"/> | Le mail comporte un numéro de suivi. |
| <input type="checkbox"/> | La date et l'heure du mail. |

C- **Mail de la banque** : Qu'y-a-t-il de suspect dans ce message ?

- | | |
|--------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> | Cathy n'est pas une cliente de cette banque. |
| <input type="checkbox"/> | La mention « action unique ». |
| <input type="checkbox"/> | Le domaine de l'adresse e-mail (@vnnabsbns.com). |
| <input type="checkbox"/> | Le langage employé dans le mail est inopportun. |
| <input type="checkbox"/> | Interpellation par le prénom et le nom de famille. |
| <input type="checkbox"/> | Le mail est défini avec une priorité « haute ». |

D- **Facebook – Twitter – Instagram - ...** :

Qu'y-a-t-il de suspect dans ce message ?

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Une publication sur votre mur plutôt qu'un message privé.

Interpellation par la formule « Bonjour à tous ».

Une personne a réagi avec un émoji qui pleure.

Vous devez d'abord vous connecter avant de pouvoir visualiser les images.

Vous pouvez partager le message.

Le lien du site web (<http://tinyurl.com/accident88>).

E- **Lettre de la Police** : Qu'y-a-t-il de suspect dans ce message ?

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Vous n'êtes pas interpellé(e) par votre nom.

L'amende a été envoyée par mail.

L'adresse e-mail de l'expéditeur (federalepolitie@hsruhaeu.com).

Paiement sur une page Bancontact ou Mister Cash.

Une date et une heure concrètes sont indiquées dans le mail.

L'objet du message est trop direct pour qu'il s'agisse d'un mail de la police.

F- **Offre commerciale** : Qu'y-a-t-il de suspect dans ce message ?

<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>

Le lien reproduit dans la partie supérieure du mail, après la mention « Le mail s'affiche-t-il correctement ? ».

On demande d'enregistrer des appareils.

Les liens renvoyant aux réseaux sociaux dans la partie inférieure du mail.

L'adresse e-mail de l'expéditeur (@sim.firme.be).

M. Smet est interpellé par son nom de famille.

M. Smet utilise déjà ce produit.